

**АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК****Рынок грузовиков показал 70-процентный прирост**

Рынок грузовых автомобилей продолжает восстановление. В мае 2017 года в России, по данным «Автостат Инфо», продажи грузовиков выросли на 70,3% и составили 5454 ед. Прирост показателей реализации с начала года и по май включительно составил 41,2%.

В мае этого года на 161,6% увеличились продажи грузовых машин в сегменте иномарок, в абсолютном выражении объем реализации вырос с 907 до 2373 ед. техники. Спрос на грузовики отечественных брендов вырос на 34,2% в мае, с 2295 до 3081 ед. техники. С начала года и по май включительно продажи грузовиков-иномарок выросли на 115% и достигли отметки 9643 ед. В тоже время объем реализации грузовиков-отечественных марок с января по май увеличился на 15,4% в годовом выражении и составил 14 749 ед.

В мае этого года «КАМАЗ» продал 1947 грузовиков и на 43,7% увеличил свои продажи в годовом выражении. С января по май отечественный автогигант реализовал 9398 ед. грузовых машин, на 22,7% больше, чем годом ранее. Таким образом, «КАМАЗ» удерживает лидерство на грузовом рынке РФ. Второе место здесь занимает «ГАЗ», который в мае продал в России 775 грузовых машин, на 18,5% больше, чем годом ранее, а за пять месяцев реализовал 3223 ед. техники (+1,6%). На третьем месте в майском рейтинге на рынке грузовых машин находится Volvo, продажи которого выросли на 776,7%, с 43 до 377 ед. техники. По результатам января-мая «Вольво» реализовал в России 1532 грузовика, что на 292% превысило прошлогодний результат продаж.

В ТОП-5 рынка грузовых машин в мае еще два места занимают Scania и Mercedes-Benz с результатами 355 и 351 проданных ед. техники, что соответственно на 206% и 203% больше прошлогодних продаж. С января по май Scania продала в России 1434 ед. техники, на 154% больше, чем годом ранее. За тот же период Mercedes-Benz на 317% увеличил продажи своих машин и реализовал 1367 ед. техники.

Добавим, что с апреля по май 2017 года объем реализации грузовой техники на российском рынке сократился соответственно с 5772 до 5454 ед.

<https://avtostat-info.com/News/5384>

Вторичные продажи грузовиков в мае показали трехпроцентный спад

«Автостат Инфо» провел исследование на рынке продаж грузовых автомобилей с пробегом в мае 2017 года. По данным аналитиков, в прошлом месяце продажи б/у грузовой техники сократились на 3,2% к прошлому году или с 23 952 до 23 197 ед.

С января по май 2017 года в России было реализовано 118 439 грузовых машин с пробегом, что на 14,2% меньше объема продаж за тот же период прошлого года. Добавим, что с апреля по май 2017 года показатели реализации также снизились, с 26 646 до 23 197 ед. техники.

Результаты майских продаж показывают, что от еще большего спада показателей вторичный рынок грузовиков удержал сегмент иномарок. По результатам прошлого месяца, здесь был зафиксирован

рост на 3,1%, всего было продано 10 455 б/у грузовиков-иномарок. Доля сегмента выросла до 45,1%. В то же время на 7,8% до 12 742 ед. снизились продажи грузовиков отечественных марок. Их доля в объеме вторичного рынка сократилась до 54,9%.

По результатам продаж за январь-май 2017 года, оба сегмента остаются в минусе. Объем реализации грузовиков-иномарок за этот период сократился на 7,8% (до 52 466 ед.), а продажи российской техники уменьшились на 18,6% до 65 973 ед.

В мае на вторичном рынке грузовых машин был продан 5781 автомобиль марки «КАМАЗ» (-6,1%). За тот же период было реализовано 2711 б/у грузовиков «ГАЗ», что на 1,2% превысило прошлогодний показатель. Спрос на подержанные грузовики «МАЗ» сократился в мае на 5,7% (продано 1932 ед. техники). В ТОП-5 рынка грузовиков с пробегом входит также и «ЗИЛ» с показателем перепродаж 1346 ед. (-22%) и Volvo с продажами 1257 ед. техники (-0,1%). Такая же расстановка сил на вторичном рынке грузовых машин сохраняется и по результатам января-мая 2017 года. За этот период в стране перепродажи б/у «КАМАЗов» сократились на 17,2% до 30 231 ед. Было продано также 13 348 ед. б/у грузовой техники «ГАЗ» (-16,1%) и 9787 подержанных машин марки «МАЗ» (-13,3%). Перепродажи грузовиков «ЗИЛ» за этот период сократились на 31,3% (всего 7023 ед.), а объем проданных машин «Вольво» уменьшился на 11,4% и составил 6040 ед.

<https://avtostat-info.com/News/5393>

В мае рынок LCV сохранил динамику роста

Объем продаж легких коммерческих автомобилей в России в мае этого года составил 8024 ед., что на 24,6% превысило результат продаж прошлого года. За период первых пяти месяцев в стране было продано 40 593 машины сегмента LCV, годовой рост продаж составил 32,5%.

Согласно данным исследования "Автостат Инфо", в мае этого года рынок легких коммерческих автомобилей рост за счет сегмента российских марок, которые продали 5903 ед. техники, на 38,3%. Сегмент иномарок, напротив, показал спад, был продан 2121 такой автомобиль, что оказалось на 2,2% ниже прошлогоднего результата.

По результатам января-мая оба сегмента остаются в плюсе. Рост продаж в сегменте российских LCV достиг 42%, в абсолютных цифрах сегмент вырос с 21 142 до 30 004 ед. авто. А сегмент иномарок прибавил 11,4%, продажи увеличились соответственно с 9505 до 10 589 ед.

«ГАЗ» удерживает лидерские позиции на рынке новых LCV. В мае отечественный производитель реализовал 3614 машин, улучшив свой прошлогодний показатель на 17,8%. За пять прошедших месяцев в стране было продано 17 237 LCV марки «ГАЗ», на 22% больше, чем годом ранее. Второе место на рынке занимает «УАЗ», который в мае увеличил продажи на 33,2% (до 1598 ед. техники), а за январь-май прибавил 36,7% (продано 9548 ед.). LADA занимает третье место на рынке LCV с результатом 691 автомобиль, проданный в мае, а также 3216 ед. авто, реализованных за январь-май этого года. В ТОП-5 марок, наиболее успешных на рынке LCV в России, входят также Ford и Mercedes-Benz. В мае было продано 530 LCV марки Ford, на 11,1% меньше, чем годом ранее, а также 473 ед. LCV бренда Mercedes-Benz, что на 6,3% превысило прошлогодний результат. Mercedes-Benz вырос в продаж за январь-май на 38,2% и реализовал 3183 ед., а об продаж марки «Форд» за тот же период увеличился на 36% в годовом выражении, до 2281 ед.

<https://avtostat-info.com/News/5382>

Рынок LCV-иномарок сократился на 2,2% в мае

В мае 2017 года на фоне роста продаж легких коммерческих авто российских марок (+38,3%) сегмент LCV-иномарок сократился на 2,2%, сообщают в «Автостат Инфо».

В прошлом месяце в России был продан 2121 автомобиль класса LCV иностранных марок. В мае доля этого сегмента сократилась в годовом сравнении с 33,7% до 26,4% в общем объеме рынка. За январь-

май в РФ было продано 10 589 LCV-иномарок, на 11,4% больше, чем годом ранее. В объеме всего рынка доля таких машин составила 26,1% по результатам первых пяти месяцев.

Рейтинг иномарок на рынке LCV по результатам майских продаж возглавляет модель Ford Transit — 527 ед. (-11,6%). Второе место занимает Mercedes-Benz Sprinter, который в мае был продан в количестве 326 ед. (-3,6%), а третье — Volkswagen Caravelle (166 шт.). В ТОП-5 самых востребованных иномарок-LCV по итогам мая входят также Volkswagen Caddy, спрос на который вырос на 157% в годовом сравнении (продано 136 ед.), а также Hyundai H1 Starex, продажи которого увеличились на 56,6% и составили 130 ед.

По результатам продаж в сегменте иномарок на рынке LCV за январь-май лидирует Mercedes-Benz Sprinter — 2369 ед. (+38,6%), за которым на втором месте разместился Ford Transit (2277 ед., +36,3%), а на третьем — Volkswagen Caravelle (736 авто, +1,1%). В пятерку наиболее продаваемых моделей этого класса входят также FIAT Ducato (610 шт., -29,5%) и Volkswagen Caddy (580 ед., +108%).

Общий объем продаж автомобилей сегмента LCV в России в мае этого года вырос в годовом сравнении на 24,6%, сообщают в «Автостат Инфо», с 6438 до 8024 ед. техники. С января по май 2017 года в стране было продано 40 593 таких автомобиля, а годом ранее — 30 647 ед. (прирост на 32,5%).

<https://avtostat-info.com/News/5410>

Автобусный рынок в мае показал рекордные продажи

В мае 2017 года автобусный рынок РФ продемонстрировал самый высокий за первые пять месяцев этого года результат продаж. По данным исследования «Автостат Инфо», с апреля по май объем реализации автобусов вырос с 942 до 1040 ед. техники.

В мае этого года продажи автобусов выросли на 22,4% в годовом выражении, с 850 до 1040 ед. техники. С января по май в России было продано 4618 автобусов, на 40% больше, чем годом ранее.

По результатам прошлого месяца аналитики «Автостат Инфо» зафиксировали многократный рост продаж автобусов-иномарок, в годовом сравнении объем реализации такой техники вырос с 12 до 164 ед. Продажи автобусов российских брендов увеличились за тот же период на 4,5%, с 838 до 876 ед. техники. За пять месяцев в стране было продано 322 автобуса иностранных брендов, на 436,7% больше, чем годом ранее. В то же время было реализовано 4296 автобусов отечественных марок, это на 32,5% превысило прошлогодний результат продаж.

Лидер автобусного рынка, марка «ПАЗ», продал в России в мае 478 автобусов (+26,8%), а за январь-май реализовал 2451 ед. техники (+40,1%). Второе место по продажам занимает «ЛИАЗ» с результатом 110 проданных в мае автобусов (-37%), а также с 753 ед. техники (+63,7%), проданных за пять месяцев этого года. В тройку лидеров мая входит также «МАЗ», который продал за прошлый месяц 81 автобус (+44,6%). «МАЗ» продал за январь-май 246 ед. техники (+37,4%), но уступил третье место «НЕФАЗу», который продал за пять месяцев 2017 года 359 автобусов (-16,5%). В майском рейтинге автобусного рынка «НЕФАЗ» занимает четвертое место с результатом 72 ед. техники (-22,6%). Пятое место в этом рейтинге занял «Волжанин» — 64 проданных автобуса, на 7,2% меньше, чем за май прошлого года. Отметим, что «Волжанин» сохранил пятое место в рейтинге рынка за январь-май 2017 года, реализовав за этот период 215 ед. техники, на 59,3% больше, чем годом ранее.

<https://avtostat-info.com/News/5385>

«ГАЗон NEXT» впервые в этом году стал лидером рынка грузовиков



Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» провело исследование рынка новых грузовых автомобилей в России и составило рейтинг самых продаваемых моделей. Согласно результатам исследования, в мае 2017 года на этом рынке сменился лидер.

Так, в последний весенний месяц самым продаваемым грузовиком в России стал «ГАЗон NEXT», объем рынка которого составил 436 единиц, что на 44,4% больше, чем год назад. Как отмечают аналитики агентства «АВТОСТАТ», последний раз эта модель была лидером продаж в августе 2016 года.

На второе место опустился прежний лидер – КАМАЗ-43118, показатель которого в мае достиг 402 экземпляров (+37,7%). На третьей позиции рейтинга расположилась еще одна модель Камского автозавода – КАМАЗ-65115 (359 шт.; +21,3%). В пятерку лидеров также попали Mercedes-Benz Actros (330 шт.; +258,7%) и КАМАЗ-5490 (283 шт.; +130,1%).

<https://www.autostat.ru/news/30501/>

Поставка трех туристических автобусов Neoplan Cityliner L P16 в Сочи



Автопарк ООО "СпецТех", оператора пассажирских и экскурсионных перевозок в Краснодарском крае, пополнился тремя туристическими автобусами VIP-класса Neoplan Cityliner L P16, поставку которых осуществило ООО "МАН Трак энд Бас РУС".

Neoplan Cityliner — одна из лучших и известных премиальных моделей туристических автобусов в Европе. Версия, поставленная в Сочи — длиннобазная трехосная с 57-местным пассажирским салоном. Дополнительное кресло предназначено для сопровождающего персонала или гида. С

учетом водительского места салонная формула выглядит так — 57+1+1.

Заказчик партии автобусов Neoplan Cityliner L P16 — крупнейшая в г. Сочи транспортная компания ООО "СпецТех", работающая под брендом Сочи-Авто. Компания осуществляет практически все виды транспортных услуг и владеет обширным парком автобусов, микроавтобусов, легковых автомобилей, самосвалов и спецтехники. Однако пассажирские и экскурсионные перевозки — одно из приоритетных направлений деятельности компании Сочи-Авто. Автобусов в парке — порядка 40 единиц.

Автобусы Neoplan Cityliner L P16 в полной мере отвечают всем требованиям, предоставляя пассажирам высочайший уровень комфорта в поездках, как на короткие, так и на дальние расстояния.

Наличие столь престижной техники в парке — важнейший элемент имиджа транспортной компании в сфере пассажирских перевозок, который позволяет обоснованно рассчитывать на престижные заказы и контракты на транспортное обслуживание статусных мероприятий самого высокого уровня.

Редкая компания в России имеет в парке сразу несколько автобусов такого уровня. Сочи-Авто теперь обладает сразу тремя автобусами Neoplan Cityliner L P16, что позволяет отнести этого перевозчика к категории компаний, способных сделать эксклюзивное предложение своим клиентам.

https://www.truck.man.eu/ru/ru/man_welt_1/man_in_russia/press_and_media/press_detail-293184.html

Заявленное сотрудничество Volkswagen Truck & Bus и Группы ГАЗ открывает новые перспективы для бизнеса МАН в России



В рамках планируемого сотрудничества определены перспективы развития стратегического партнёрства между Volkswagen Truck & Bus и ГАЗ.

Volkswagen Truck & Bus - является дочерней компанией концерна Volkswagen AG, ведущего производителя коммерческих транспортных средств во всем мире. В состав Volkswagen Truck & Bus: MAN Truck and Bus, Scania и Volkswagen Caminhões e Ônibus.

Питер Андерссон, Генеральный директор ООО «МАН Трак энд Бас РУС»: «Volkswagen Group и «Группа ГАЗ» были и остаются надежными деловыми партнерами, строящими бизнес на взаимовыгодной основе. Начиная с 2007 года компания MAN поставила более 5500 двигателей для городских автобусов марки ЛиАЗ «Группы ГАЗ», которые эксплуатируются в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России, а также за рубежом. Мы высоко оцениваем возможности сотрудничества с «Группой ГАЗ» и надеемся, что данное партнерство, среди прочих преимуществ, позволит нам получить статус российского производителя коммерческих автомобилей. Это однозначно укрепит наши позиции на рынке».

https://www.truck.man.eu/ru/ru/man_welt_1/man_in_russia/press_and_media/press_detail-292992.html

Iveco презентовала новые автомобили Daily Бизнес Инстинкт



Компания Iveco представила свои новые автомобили Daily Бизнес Инстинкт, снабженные профессиональным инструментом DAILY BUSINESS UP. В них можно комбинировать самые разнообразные параметры от мощности двигателя до надстроек разного типа. Благодаря этому для клиентов доступны 8 тысяч разнообразных модификаций данной модели.

Приложение DAILY BUSINESS UP, устанавливаемое на смартфоны или планшетные компьютеры, имеет широкие возможности. С его помощью можно оптимизировать все рабочие процессы, ставя задачи водителям в режиме онлайн, создавая план рейсов для них и организуя необходимые маршруты. С его помощью можно оценить и улучшить стиль вождения, уменьшить топливный расход, управлять мультимедийными системами, а также в любое время суток связаться с российским сервисом компании.

В ближайшее время список возможностей пополнит система контроля загрузки машины, интегрированная видеокамера заднего вида, возможность контролировать двери дистанционно и на расстоянии управлять надстройкой.

Презентация состоялась в столичном отеле «Холидей Инн Москва Виноградово». Во время мероприятия желающие смогли пройти тест-драйв на большом фургоне с объемом кузова 19,6 кубометров и модели с 8-ступенчатой АКПП.

<http://www.trucksale.ru/news/Iveco-презентовала-новые-автомобили-Daily-Бизнес-Инстинкт-4834/>

Награждены лучшие сервисные станции по направлению Volvo Action Service



В бельгийском Генте состоялась ежегодная мировая церемония награждения лучших сервисных станций по направлению VAS (Техническая помощь на дорогах) по результатам 2016 года.

От России в этом году в церемонии приняли участие представители трех сервисных станций, которые показали наилучшие результаты работы в течение 2016 года. Сервисные станции были отобраны в трех номинациях: «лучшая сервисная станция по работе службы технической помощи на дороге (в категории "больших" сервисных станций)», «лучшая сервисная станция по работе службы

технической помощи на дороге (в категории "средних" сервисных станций)» и «сервисная станция, показавшая наибольший рост по услугам службы технической помощи на дороге в 2016 году». Этими номинантами стали:

- "Центр-сервис Западный", Смоленская область - лучшие результаты среди больших сервисных станций, 29 случаев оказания технической помощи на дороге в течение 2016 года;
- "Мэйджор Трак Центр", Московская область - лучшие результаты среди средних сервисных станций, 12 случаев оказания технической помощи на дороге в течение 2016 года;
- "Саратов Трак Сервис", Саратовская область - сервисная станция, показавшая наибольший рост и осуществившая 9 ремонтов в рамках VAS.

В 2017 году на мероприятие были приглашены представители 35 сервисных станций из 20 стран. В первый день сотрудники приняли участие в увлекательном командообразующем мероприятии, конструируя и собирая мини-карты, и в конечном итоге, соревнуясь на импровизированной гоночной трассе. Завершился первый день торжественной церемонией награждением и вручением памятных сертификатов.

Во второй день участники посетили завод грузовых автомобилей Volvo, где ознакомились с процессом производства, сборочными и испытательными линиями, а также побывали в офисе Volvo Action Service и службы технической поддержки.

Сотрудники сервисных станций имели прекрасную возможность познакомиться лично с координаторами службы технической помощи и сотрудниками технической поддержки, с которыми они сталкиваются в своей ежедневной работе, и задать интересующие их вопросы.

<http://www.volvotrucks.ru/ru-ru/news/press-release.html?pubid=22120>

Ак барс банк простимулирует сбыт грузовиков «КамАЗ»

Ак барс банк сообщил, что улучшил условия кредитования предпринимателей на приобретение новых автомобилей «КамАЗ». Как пояснили «Ъ-Казань» в банке, финансирование осуществляется на условиях обычной программы по развитию МСП - под 10-11% годовых на 3-5 лет, однако на покупку «КамАЗов» банк готов предоставлять кредиты на сумму от 1 млн руб. На остальные цели сумма по этой программе не может быть меньше 10 млн руб., сказали в банке.

Ранее банк Ак барс уже практиковал стимулирующие сбыт отечественных грузовиков программы. Так, в 2015 году на кредитование предпринимателей, приобретающих автотехнику, произведенную на КамАЗе, МСП банк предоставлял Ак барс банку 500 млн руб.

Как сообщалось, КамАЗ за январь—апрель текущего года нарастил продажи на 20%, до 7,3 тыс. машин.

<http://www.kommersant.ru/doc/3335677>

Ford и Deutsche Post разработают электрофургоны



Немецкое подразделение Ford и дочернее предприятие Deutsche Post, компания StreetScooter GmbH будут сотрудничать в области производства электрофургонов StreetScooter Work XL.

Выпуск электрофургонов намечен на июль 2017 года. До конца 2018 года в парке Deutsche Post появится 2500 электрических LCV. Таким образом, новое совместное предприятие станет крупнейшим производителем среднетоннажных электрических грузовиков в Европе.

Новые фургоны будут разработаны на базе Ford Transit, на который установят электрическую силовую установку и кузов специальной конструкции.

«Электромобильность и инновационные транспортные решения для городских районов имеют для нас ключевое значение, мы преобразуем наш бизнес для удовлетворения будущих потребностей, — подчеркивает Стивен Армстронг, вице-президент группы и президент европейского, ближневосточного и африканского подразделений Ford Motor Company. — Мы являемся лидерами в сегменте коммерческих автомобилей в Европе, и новое партнерство поможет нам проявить наши сильные стороны. StreetScooter и Deutsche Post DHL Group — это партнеры с огромной компетенцией и глобальной операционной сетью».

Разработка Ford Motor Company и Deutsche Post DHL станет новым решением для оптимизации трафика и снижения вредных выбросов.

<http://comtrans.biz/news/industry/ford-i-deutsche-post-razrabotayut-elektrofurkony-368628/>

Foton и...другие: премьеры Шанхайского автосалона

На прошедшем в конце апреля Шанхайском автосалоне компания Foton Motor представила целый ряд новинок. О том, чем сегодня «дышат» ведущие производители коммерческого транспорта поднебесной можно ознакомиться по нижеприведенной ссылке:

<http://5koleso.ru/avtopark/foton-idrugie-premery-shanhayskogo-avtosalona>

Новые полуприцепы-цистерны ГРАЗ для эффективного решения задач



Началось производство новых стальных полуприцепов-цистерн марки ГРАЗ, разработанных по конструкции немецкой компании Schrader.

Новые полуприцепы-цистерны предназначены для перевозки максимально возможного объема топлива с двухосным тягачом.

При разработке учитывалась максимальная масса автопоезда в 44 тонны при сумме в 6 осей автопоезда. Для попадания в новую «весовую» группу ГРАЗ предлагает полуприцеп-цистерну с четырьмя осями и объемом 32 куб.метра.

Таким образом, указанный объем и низкая снаряженная масса в 8 000 килограмм позволяет перевозить любой светлый нефтепродукт без превышения нагрузки на оси тележки и оси тягача колесной формулой 4х2. Кроме того, стоимость данного автопоезда меньше, чем у автопоезда с трехосным тягачом и трехосным полуприцепом.

При перевозке продукта плотностью 0,86 тонн на метр кубический нагрузка на ССУ составляет менее 9,5 тонн, а нагрузки на оси тележки – 25,9 тонн при разрешенных 26 тоннах.

Подкатная тележка ППЦ выполнена на пневматических осях, с установкой двух подъемных осей спереди и сзади. Благодаря этому меньше расходуется резина, а так же улучшается маневренность за счет динамического контроля базы.

Для обеспечения полного слива топлива конструкция выполнена с уклоном сзади и спереди к центру ППЦ, а донные клапаны всегда находятся в самой нижней точке отсека.

Напорно-всасывающие рукава длиной три метра размещены в пластиковых пеналах. Опционально можно установить удлиненные рукава, их максимальная длина составляет 20 погонных метров.

<http://comtrans.biz/news/companies/novye-polupritsepy-tsisterny-graz-dlya-effektivnogo-resheniya-zadach-369391/>

«Тонар» в Губино: день премьер

В подмосковье прошла ежегодная презентация продукции машиностроительного завода «Тонар». Партнеры компании, клиенты и представители прессы получили возможность познакомиться со всей линейкой выпускаемой техники, производством и первыми увидеть новейшие разработки.

В этом году экспозиция объединила около 40 моделей прицепной техники. Это самосвальные, шторные, бортовые, изотермические полуприцепы, полуприцепы и прицепы-контейнеровозы, сортиментовозы, кузова для металлолома, линейка сельскохозяйственной техники. Были на презентации и автомобили — два новых технологических самосвала Тонар-45251.

Подробнее можно ознакомиться по нижеприведенной ссылке:

<http://5koleso.ru/avtopark/tonar-v-gubino-den-premer>

РЫНОК ГРУЗОВЫХ ШИН

Грузовые шины Michelin подтвердили свою долговечность



В пресс-релизе, посвященном новым грузовым шинам, Michelin указала, что их максимальный пробег на 15-20% выше, чем у шин предыдущего поколения. Как отметили в Pelmar Engineering, на самом деле новые Michelin X Multi оказались еще более долговечными, чем заявляет их производитель.

«В недавнем тесте, чьим проведением мы занимались, пробег шин Michelin X Multi D (для ведущей оси) и Michelin X Multi F (для рулевой оси) был на 22-23% больше, чем у шин прошлого поколения», - заявил исполнительный председатель

Pelmar Якоб Пелед (Jacob Peled).

Г-н Пелед также добавил, что, по его мнению, подобное увеличение ходимости позволит Michelin повысить свою конкурентоспособность в сравнении с компаниями, которые делают ставку на низкие цены. «Подход Michelin очень интересен, и он демонстрирует важную тенденцию, которую должны учесть и другие западные шинные производители, - сказал он. - Невозможно конкурировать с китайскими фирмами в плане ценообразования, но можно делать это за счет качества и сервиса. Я знаю, что другие западные шинные производители уже начинают следовать этому подходу, но Michelin, как обычно, всех опережает».

<http://colesa.ru/news/54283>

Vipal запускает новый сайт

Компания Vipal, специализирующаяся на восстановлении протекторов, запускает в Европе новый вебсайт.

Сайт, где представлен подробный каталог продукции бренда, разработанной специально с учетом потребностей европейских транспортных парков, дорог и климата, позволит компании укрепить свое присутствие в регионе.

Сайт доступен на английском и испанском языках.

Vipal поставляет свою продукцию для восстановления шин на рынки более чем 90 стран на всех континентах. Европейская штаб-квартира Vipal находится в Валенсии, Испания, а центры дистрибуции – в Германии, Великобритании, Словении и Испании.

«Мы стремимся соответствовать всем требованиям европейского рынка, соблюдать и технические, и юридические требования. Новый сайт поможет нам показать, какое разнообразие продукции предлагает Vipal для потребителей, – заявил Фредерико Шмидт (Frederico Schmidt), генеральный управляющий Vipal Europe. – Кроме того, новый сайт – это инструмент, который поможет продвижению компании в другие страны Европы».

<https://www.topof.ru/news/2017/06/vipal-zapuskat-novyj-sajt>

Шины на грузовиках Volvo станут экологичнее

Грузовики Volvo будут комплектоваться шинами, созданными с применением вторично используемого сырья

В прошлом году Volvo одобрила комплектацию своих автомобилей различными резиновыми компонентами, изготовленными с использованием техуглерода, которые производятся из старых шин по технологии шведской компании Enviro. В этом году было решено расширить партнерство и техуглерод Enviro будет использоваться в производстве шин для грузовиков Volvo.

«В Volvo с большим энтузиазмом относятся к идее использования экологичных резиновых смесей в своем бизнесе, – рассказал генеральный директор Enviro Томас Серенссон (Thomas Sorensson). – Благодаря тому, что наш техуглерод был одобрен для промышленного использования и Volvo, и несколькими международными шинными производителями, переговоры с автокомпанией привели к конкретным предложениям».

По словам г-на Серенссона, на следующем этапе будут проведены испытания шин, изготовленным из экологичного сырья, которые будут осуществлены с участием нескольких шинных компаний.

«Volvo хотела бы предложить своим клиентам более экологичные шины, а для нас это сотрудничество выгодно тем, что наши материалы будут оценены в сегменте грузовых шин, – добавил он. – Конечно, то, что крупнейшие шинные производители уже являются нашими клиентами, положительно сказалось на ходе переговоров».

<http://colesa.ru/news/54231>

Bridgestone выпустила новые грузовые шины Firestone



Американское отделение Bridgestone представило новые всепозиционные грузовые шины Firestone FS818

Новые Firestone FS818 обладают увеличенной шириной протектора и разработаны для эксплуатации при высоких нагрузках. Шины изготовлены из специального компаунда, обеспечивающего повышенную стойкость к порезам, разрывам, сколам и неравномерному износу, а рисунок протектора с глубокими канавками и хорошей способностью к самоочищению гарантирует оптимальное тяговое усилие. Кроме этого, во всех канавках находятся специальные

платформы, предотвращающие застревание камней.

В блоках протектора Firestone FS818 расположены ламели, увеличивающие сцепление на мокрой дороге, а дизайн блоков был оптимизирован для эффективной работы и на асфальте, и на бездорожье. Конструкция включает в себя четыре металлокордных брекера, продлевающие срок службы каркаса, а ребра на боковых стенках улучшают устойчивость к порезам и истиранию.

«Мы знали, что на рынке существует потребность в прочных надежных шинах, которые были бы достаточно универсальными для использования и на дорогах, и за их пределами, - отметил Санджай Наяквати (Sanjay Nayakwadi), директор по планированию ассортимента американского отделения Bridgestone. - Firestone FS818 отвечают всем этим требованиям и позволяют перевозить тяжелые грузы в сложных условиях эксплуатации».

Firestone FS818 предлагаются в размерах 385/65R22.5, 425/65R22.5 и 445/65R22.5, а в качестве их основных конкурентов производитель указывает шины Hankook SmartWork AM15, BFGoodrich ST565 и Yokohama MY507.

<http://colesa.ru/news/54236>

Bohnenkamp покажет новые шины на Truck Grand Prix



Во время третьего этапа Европейского чемпионата по гонкам на грузовиках (ETRC) состоится презентация новых шин Windpower

Следующий этап ETRC состоится на трассе «Нюрбургринг» и будет традиционно называться Truck Grand Prix. Свою продукцию на немецком автодроме представят несколько шинных компаний, в том числе Bohnenkamp, которая поддерживает команду S.L. Truckracing-Team Germany.

«Гонка грузовиков на "Нюрбургринге" отлично подходит для того, чтобы продемонстрировать продукцию под брендом Windpower», - отметил Хенрик Шмудде (Henrik Shmudde), менеджер по маркетингу Bohnenkamp - торговой компании из немецкого города Оснабрюк.

На стенде компании будут представлены в том числе новые прицепные шины Windpower WTR69+ для региональных перевозок, которые обладают маркировкой M+S. Ключевое отличие новинки от шин предыдущего поколения в том, что грузоподъемность была увеличена до 5 000 кг.

Посетители стенда Bohnenkamp смогут также получить автограф известного гонщика Саши Ленца (Sascha Lenz) и узнать подробности о новой службе помощи на дороге Truckmobility4U.

<http://colesa.ru/news/54242>

Бренду Roadmaster исполнилось 10 лет



Соорег отмечает юбилей своего бренда Roadmaster, под которым выпускаются недорогие грузовые шины

В 2007 году, когда бренд Roadmaster появился на рынке, в его ассортимент входило всего четыре модели шин, а сейчас под ним выпускаются шины почти для всех областей применения - для магистральных и региональных перевозок, смешанных условий эксплуатации, а также для автомобилей доставки и автобусов.

«10-летие - это не только причина для празднования, это начало новой эпохи в успешной истории бренда», - отметил

Гэри Шредер (Gary Schroeder), директор отделения грузовых/автобусных шин Соорег.

Поскольку Соорег, как и другие шинные производители, большое внимание уделяет фактору экологии

и социальной ответственности, в 2010 году были представлены первые шины Roadmaster, прошедшие сертификацию по эко-программе SmartWay, - Roadmaster RM180 для рулевой оси, которые отвечают требованиям американского Управления по охране окружающей среды (EPA) к сопротивлению качению. С того времени в линейке Roadmaster появилось еще пять шин, которые получили сертификат SmartWay, то есть теперь «зеленые» шины Roadmaster предлагаются почти в каждом сегменте рынка.

Еще одним фактором успеха стал качественный сервис. В 2015 году была создана программа Cooper Fleet Service Network, в рамках которой клиентам оказывается экстренная помощь на дороге.

«Шины Roadmaster проектируются для дорог Северной Америки нашими инженерами в Финдли (Огайо), которые стремятся удовлетворить все потребности наших потребителей, - подчеркнул г-н Шредер. - Именно наша приверженность интересам клиентов сделала нас успешными, и мы твердо намерены следовать этому подходу и дальше».

<http://colesa.ru/news/54260>